

Magazine Print Award 2012

LA COMPETITION **MPA 2012** EST OUVERTE

Les auteurs des 8 meilleures campagnes iront à Cannes.

Veillez compléter la fiche ci-après (une par sujet) et la joindre au matériel :

- 2 Cromalins® ou épreuves
- CD – format TIFF ou PDF
- texte de l'annonce dans les deux langues nationales
- un magazine justificatif d'insertion et un calendrier media

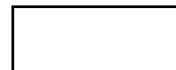
à envoyer avant le 27 janvier 2012 à :

FEBELMAG

Danièle Vincent
Rue Bara 175,
1070 Bruxelles

Pour toute information complémentaire
Veillez contacter
Danièle Vincent – FEBELMAG
Tél. : 02/558.97.50
daniele.vincent@theppress.be



**AGENCE**

NOM :

ADRESSE :

TÉL : FAX :

E-MAIL :

CONTACT (nom + tél.) :

CAMPAGNE :

SUJET: LANGUE :

ANNONCEUR :

MARQUE :

PRODUIT :

LEADING TEAM (MAX 2 pers.)

Ce sont les personnes qui seront invitées à Cannes, si l'annonce est parmi les travaux lauréats.

ART DIRECTOR :

COPYWRITER :

CREDITS (Team)

Pour publications éventuelles.

ART DIRECTOR :

COPYWRITER :

PHOTOGRAPHE / ILLUSTRATEUR :

DIRECTEUR DE CRÉATION :

ACCOUNT :

J'inscris également cette annonce/campagne au « Best Use of Magazine Award »
(voir article 5 du règlement)

MAGAZINES DANS LESQUELS L'ANNONCE EST PARUE

Cochez et/ou complétez la liste ci-après

- | | | | |
|---|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Actief Wonen | <input type="checkbox"/> Gael | <input type="checkbox"/> Libelle | <input type="checkbox"/> Reader's Digest België |
| <input type="checkbox"/> Ambiance Culinaire | <input type="checkbox"/> Gael Maison | <input type="checkbox"/> Libelle Creatief | <input type="checkbox"/> Reader's Digest Belgique |
| <input type="checkbox"/> Autogids | <input type="checkbox"/> Gentleman FR-NL | <input type="checkbox"/> Libelle Kerst | <input type="checkbox"/> Royals FR-NL |
| <input type="checkbox"/> Autowereld | <input type="checkbox"/> Glam*It | <input type="checkbox"/> Libelle Lekker | <input type="checkbox"/> Sport Foot Magazine |
| <input type="checkbox"/> Beter Bouwen en Verbouwen | <input type="checkbox"/> Goedele | <input type="checkbox"/> Libelle Mama | <input type="checkbox"/> Sport Voetbal Magazine |
| <input type="checkbox"/> Ché | <input type="checkbox"/> Humo | <input type="checkbox"/> Marie Claire 2 Belgique | <input type="checkbox"/> Story |
| <input type="checkbox"/> Chief | <input type="checkbox"/> Ik ga Bouwen & Renoveren | <input type="checkbox"/> Marie Claire 2 Vlaamse editie | <input type="checkbox"/> Télé Pocket |
| <input type="checkbox"/> Ciné Télé Revue | <input type="checkbox"/> Je vais construire & rénover | <input type="checkbox"/> Marie Claire Belgique | <input type="checkbox"/> Télépro |
| <input type="checkbox"/> Clickx Magazine | <input type="checkbox"/> Joepie | <input type="checkbox"/> Marie Claire Vlaams | <input type="checkbox"/> TeVe Blad |
| <input type="checkbox"/> Culinaire Ambiance | <input type="checkbox"/> Kids Only FR-NL | <input type="checkbox"/> Menzo | <input type="checkbox"/> Trends |
| <input type="checkbox"/> Dag Allemaal/Express | <input type="checkbox"/> Knack | <input type="checkbox"/> Moneytalk FR-NL | <input type="checkbox"/> Trends - Tendances |
| <input type="checkbox"/> Déco idées | <input type="checkbox"/> Krant van West-Vlaanderen | <input type="checkbox"/> Mosquito | <input type="checkbox"/> Tu bâtis, je rénove |
| <input type="checkbox"/> Eos Le Magazine des Sciences | <input type="checkbox"/> La Santé de Femmes | <input type="checkbox"/> Moto & Loisir | <input type="checkbox"/> TV-Familie / Blik |
| <input type="checkbox"/> Eos Magazine | <input type="checkbox"/> d'Aujourd'hui | <input type="checkbox"/> Motoren en Toerisme | <input type="checkbox"/> Vitaya |
| <input type="checkbox"/> Feeling | <input type="checkbox"/> Le Moniteur de l'Automobile | <input type="checkbox"/> Moustique | <input type="checkbox"/> Weekend Knack |
| <input type="checkbox"/> Feeling Wonen | <input type="checkbox"/> Les Délices de Femmes | <input type="checkbox"/> Nest FR-NL | <input type="checkbox"/> Weekend Le Vif/L'Express |
| <input type="checkbox"/> Femmes d'Aujourd'hui | <input type="checkbox"/> d'Aujourd'hui | <input type="checkbox"/> Officieel Playstation Magazine | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Flair FR | <input type="checkbox"/> Les Idées de Femmes | <input type="checkbox"/> Pink Ribbon FR-NL | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> Flair NL | <input type="checkbox"/> d'Aujourd'hui | <input type="checkbox"/> Plus Magazine FR-NL | |
| <input type="checkbox"/> Focus Knack | <input type="checkbox"/> Le Soir Magazine | <input type="checkbox"/> P-magazine | |
| <input type="checkbox"/> Focus Vif | <input type="checkbox"/> Le Vif/L'Express | <input type="checkbox"/> Primo Magazine en TV gids | |

DATE DE PARUTION : DATE :

SIGNATURE + NOM :

Magazine Print Award 2012

Règlement de la compétition

Article 1 : Organisateur

Le MAGAZINE PRINT AWARD 2012 est une initiative de la Fédération Belge des Magazines FEBELMAG dans le but de récompenser et d'encourager la création publicitaire belge dans la presse magazine.

Article 2 : Travaux concernés

Le concours est ouvert à toutes les agences de publicité belges qui présenteront exclusivement des créations de leur cru. Chaque agence peut inscrire autant de campagnes/annonces qu'elle le souhaite, pour autant qu'elles répondent aux critères ci-dessous.

Article 3 : Conditions de participation

L'agence peut décider d'inscrire une campagne entière ou une annonce individuelle. Mais ces campagnes/annonces doivent obligatoirement avoir paru **entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2011 dans minimum 3 magazines belges grand public différents** ou suppléments belges de magazines étrangers grand public, vendus en librairie et/ou par abonnement. Les membres de la PubCom de FEBELMAG se réservent en outre le droit d'exclure toute campagne/annonce qu'il juge à l'évidence développée pour des seules raisons d'inscription à une compétition (scam ads). Ils pourront aussi prendre en compte les avis émis par le JEP en ce qui concerne l'éthique de ces campagnes.

Si une annonce n'est parue que dans un ou deux magazine(s) grand public belge(s) mais qu'il peut être clairement démontré dans une motivation écrite qu'il ne s'agit pas d'une scam-ad, celle-ci peut quand même entrer en compétition suite à une avis favorable d'un pré-jury (président + représentant des membres de Febelmag)

Les campagnes/annonces ont un format minimum de 1/1 page (ou équivalent). Les formules spéciales (encart, pop-up, flap, tabernacle, etc.) réalisées spécifiquement pour la presse magazine, sont également admises.

Article 4 : Modalités d'inscription

Chaque campagne/annonce doit être accompagnée :

- d'un formulaire d'inscription (disponible sur le site de FEBELMAG www.febelmag.be) dûment complété, et signé;
- de deux épreuves d'impression ou Cromalins® au **format magazine** (tolérance max. 10%);
- d'un **CD**, fichiers au format TIFF ou PDF, ainsi que du texte de l'annonce dans la deuxième langue nationale;
- **d'un magazine** justificatif d'une insertion et un calendrier media.

Le tout doit être livré AVANT LE 27 JANVIER 2012 à FEBELMAG – Rue Bara 175 – 1070 Bruxelles – à l'attention de Danièle Vincent

Article 5 : Jury

Le jury est composé de créatifs professionnels du monde publicitaire belge et d'annonceurs.

- Il se réunit le **10 février 2012** et désigne les 8 campagnes/annonces lauréates du MAGAZINE PRINT AWARD 2012. Parmi celles-ci, il désigne les Gold, Silver & Bronze Awards 2012.
- Le même jour, le même jury décide d'attribuer ou non un « **Best Use of Magazine** » Award. Celui-ci, facultatif, récompense une campagne qui a fait preuve de créativité dans l'exploitation-même du media magazine, et ce sous toutes les formes que ce soient. À titre d'exemple: traitement graphique spécifique au magazine, artifice graphique utilisant le magazine, lien avec le profil des lecteurs ou avec un titre, etc. La participation à cette compétition fait l'objet d'une inscription particulière reprise sur le formulaire d'inscription général. Le jury est libre de décider qu'aucun Best Use of Magazine ne sera attribué s'il ne juge pas la qualité des travaux inscrits suffisante.

Les décisions du jury sont sans appel.

Article 6 : Prix

Les leading teams indiqués sur la fiche d'inscription et auteurs des 8 campagnes lauréates (max. 2 créatifs par campagne) sont invités au Cannes Lions International Festival of Creativity 2012 (du lundi 18 juin jusqu'au jeudi 21 juin 2012). Les éditeurs de FEBELMAG prennent en charge les frais de séjour dans un hotel déterminé pour 3 nuits, l'entrée-même au Festival (4 days pass) et les frais d'avion. Les prix sont nominatifs, incessibles et intransmissibles indépendamment de l'employeur du gagnant au moment de la création et au jour de la compétition.

Article 7 : Date limite d'inscription

La date limite d'inscription au MAGAZINE PRINT AWARD 2012 est fixée au **vendredi 27 janvier 2012**.

Article 8 : Proclamation des résultats

Les 8 teams gagnants sont avertis personnellement fin février. La proclamation officielle des résultats, la remise des Awards et leur présentation à la presse aura lieu en mai.