

## Student Magazine Print Award Année académique 2011-2012



### La voie vers un bon démarrage professionnel en 7 étapes

#### **ETAPE 1**

- Développez une annonce qui réponde au **règlement** et au **briefing**. Travaillez autour et avec le magazine comme porteur d'un message publicitaire. Pensez Magazine comme un objet uni-, bi- ou tridimensionnel pour, par après, mettre l'idée au service de la promotion **d'une marque, d'un produit ou d'un service fictif** dans un magazine existant adapté à la cible visée.

#### **ETAPE 2**

- Expliquez sur max. **un A4** (dactylographié) votre travail pour mieux le cadrer et/ou précisez ou motivez en quoi votre annonce illustre la parfaite synergie entre créativité et Magazine et/ou donnez plus d'informations sur la marque, le produit ou le service fictif.

#### **ETAPE 3**

- **Photographiez (digital) enHD** votre création sous un angle permettant de comprendre votre exercice / annonce. (Sera éventuellement utilisé pour la défense, la presse, le Magazine StuMPA,...)

#### **ETAPE 4**

- Complétez **clairement** et **complètement** la **fiche d'inscription** individuelle ci-dessous. **Signez-la**.

#### **ETAPE 5**

- Confiez votre fiche individuelle d'inscription, votre explication et/ou motivation, votre magazine avec votre nom inscrit dessus et la Photo digitale au promoteur de **StuMPA** dans votre école **dans le délai convenu**.

#### **ETAPE 6**

- Attendez patiemment le résultat du jury de professionnels et ayez peut-être la chance de venir **défendre votre travail devant ce jury**.

#### **ETAPE 7**

- Votre destin se trouve maintenant dans les mains du jury. Relax, préparez-vous pour la remise des prix, le départ d'un beau parcours professionnel commence pour les gagnants.
- **Toutes les créations individuelles des annonces mis dans un magazine (max. 1 par étudiant), chacune accompagnée de leur fiche d'inscription individuelle, complète, lisible et signée et de leur document de motivation ou explication, doivent être renvoyés ensemble, par école à partir du 9 janvier 2012 et au plus tard pour le 12 février 2012.**
- **Cet envoi sera accompagné d'un CD-tif ou jpg reprenant toutes les photos des inscriptions rentrées ensemble avec une photo de classe marrante.**

Le tout est à adresser à:

**FEBELMAG**

Danièle Vincent - Brigitte Vandebroeker  
Rue Bara 175 – 1070 Bruxelles – 02 558 97 50

**Les inscriptions se clôtureront le 10 février 2012.**

Pour toute information complémentaire, vous pouvez prendre contact avec **Danièle Vincent** ou **Brigitte Vandebroeker** chez **FEBELMAG 02 558 97 50**

[ou\\_daniele.vincent@theppress.be](mailto:ou_daniele.vincent@theppress.be) - [brigitte.vandebroeker@theppress.be](mailto:brigitte.vandebroeker@theppress.be) .



Student Magazine Print Award 2011-2012

**FORMULAIRE D'INSCRIPTION**

Fiche technique n°(\*)

(\*) À compléter par Febelmag

A REMPLIR COMPLETEMENT ET CLAIREMENT PAR L'ETUDIANT PARTICIPANT + SIGNATURE!

ECOLE

\*NOM: .....

\*ADRESSE:.....

.....

\*Nom du promoteur StuMPA dans l'école:.....

ETUDIANT

\*PRENOM - NOM:.....

\*ADRESSE de la maison:

Rue+Numéro : .....

Code postale+Commune : .....

\*GSM (ou numéro de téléphone fixe ) : .....

\*e-MAIL:.....

\*Titre du travail inscrit : .....

\*Nom du produit , marque ou service fictif : .....

**L'étudiant s'engage à avoir pris connaissance du briefing et du règlement liés à ce concours. Par sa signature de ce bulletin d'inscription, il marque son accord sur le contenu de ceux-ci. Aucune correspondance sur le règlement et le résultat de ce concours ne seront admises. Febelmag se réserve le droit d'utilisation publicitaire de cette annonce dans le cadre du StuMPA.**

DATE:

SIGNATURE + NOM:

---



## STUDENT MAGAZINE PRINT AWARD 2011-2012

# Règlement du Concours - Briefing

### Article 1: Organisateur

Le **STUDENT MAGAZINE PRINT AWARD 2011-2012** est une initiative de la Fédération Belge des Magazines **FEBELMAG**. **StuMPA** a pour but de promouvoir la créativité belge en Magazine et l'utilisation du medium Magazine au sein de la communication des marques.

### Article 2: Conditions de participation

Le concours **StuMPA** est ouvert à tous les étudiants de dernière année des hautes écoles artistiques belges (professionnelles et académiques) section graphisme/publicité qui ont développé une création propre spécifiquement destinée aux magazines pour une marque, un produit ou un service fictif. Tous les travaux qui ne correspondent pas à ces critères seront automatiquement exclus de la compétition.

Chaque étudiant peut inscrire maximum 1 annonce qui correspond aux critères du briefing et du règlement. Le promoteur de **StuMPA** au sein de l'école veillera au respect de cette règle. Les inscriptions sont gratuites et se font par école.

Le promoteur de **StuMPA** au sein de l'école est libre de faire une pré-sélection pour ne retenir que les travaux d'un niveau suffisant pour cette compétition.

Au sein du concours **StuMPA** la création ne doit pas nécessairement être réalisable, ou être techniquement faisable ou être réalisable sur le plan budgétaire ou dans le timing. L'annonce créative doit être spécialement conçue pour la presse magazine.

### Article 3: Objectif

Le but premier de **StuMPA** est de pousser les créatifs à exploiter toutes les formes du magazine comme vecteur de communication. On réfléchira d'abord à partir du magazine en tant qu'objet uni-, bi- ou tridimensionnel pour ensuite dans une deuxième étape associer à cette idée une marque, un produit ou un service **FICTIF** ce qui est l'inverse de la réalité professionnelle quotidienne.

### Article 4: Briefing

Le règlement – qui est en même temps le briefing – sera illustré d'une **présentation** spécialement destinée aux étudiants sur l'usage créatif des magazines: **“What's next?”**. Cette présentation se déroulera durant les heures de cours à une date à fixer avec le professeur concerné. Cette présentation sera faite par un collaborateur de FebelMag. Elle est consultable au préalable par les professeurs et pourra être consultée ultérieurement sur le site de FebelMag sous l'item **StuMPA**. Les étudiants y auront aussi accès.



## Article 5: Comment participer?

Les travaux individuels (\*), les fiches d'inscription individuelles **remplies lisiblement, complètement et signées**, l'explication ou motivation **doivent être rassemblés par école** et envoyés avec un CD (\*\*) reprenant tous les travaux inscrits de l'école.

(\*) Tous les travaux individuels doivent être placés en situation dans un magazine (max. 1 par étudiant). **Le choix du titre du magazine est bien réfléchi.**

(\*\*) Toutes les travaux inscrits par école doivent être rassemblés sur 1 CD (en format tif ou pdf). Les travaux doivent être photographiés et présentés de telle manière que le but de l'annonce soit évident. Seulement 1 document par étudiant sera admis. Le document peut être un collage de texte et de photos. Ce matériel peut être utilisé comme matériel de base pour impression et/ou des articles liés au StuMPA.

Le tout doit être envoyé **AVANT** le **10 février 2012 au plus tard** à:

**FEBELMAG** – Rue Bara 175 – 1070 Brussel – 02 558 97 50  
À l'attention de Danièle Vincent - Brigitte Vandenbroeke

## Article 6: Jury

Le jury est composé de créatifs professionnels, du monde publicitaire belge, de professeurs choisis parmi les écoles artistiques supérieures participantes, de représentants/membres de Febelmag et de son comité PubCom et d'un représentant de la presse professionnelle.

- Le jury se réunit le 9 mars 2012 (sous réserve) et choisit maximum 20 nominés pour le STUDENT MAGAZINE PRINT AWARD 2011-2012
- Les 20 nominés (max) seront invités à venir défendre leur travail le 30 mars 2012 (sous réserve) devant le même jury de créatifs, professeurs, représentants/membres de Febelmag et de sa PubCom et un représentant la presse professionnelle. Cette défense se déroule en présence d'un public (limité), à savoir les autres nominés, leurs professeurs et leurs condisciples. Le but est d'ouvrir le débat entre le jury et les étudiants sur le thème de la « synergie entre Créativité et Magazines ». Après les présentations, le jury se retire pour délibérer pour désigner les gagnants du Gold, Silver et Bronze Award.
- La remise de prix aura lieu le 10 mai 2012 en même temps que les remises du MPA et du PAMPA Awards dans le cadre du Run4TheCover.
- Le titre de "**meilleure école**" est attribué à l'école qui a présenté le plus de nominés, sur base du nombre de lauréats/gagnants fournis par l'école en tenant compte du nombre **d' étudiants qui suivent des cours dans** celle-ci. Les gagnants pèsent plus lourd dans ce calcul. Il faut un minimum de nombres d'étudiantes inscrites des écoles participantes pour prétendre à ce titre.

Les décisions du jury sont sans appel et aucune communication ne sera échangée sur le sujet. Le jury formé par Febelmag se réserve le droit de ne pas attribuer certains awards s' il juge que la qualité des travaux ne le justifie pas.



### **Article 7: Prix (sous réserve)**

#### Lauréats

- Une carte de visite pour le 'vrai monde'
- Une notoriété dans la presse professionnelle
- Un ouvrage de référence Run4TheCover **dans lequel** les nominés StuMPA sont repris, **avec les gagants des** MPA et PAMPA, les nominés StuMPA sont repris
- Des abonnements à MM et PUB

#### Gagnants

- Un award (Gold, Silver, Bronze)
- Une entrée pour le gala du CCB à Knokke (Bronze) (sous réserve)
- Un full pass et un mid week à Cannes pour le 'Cannes Lions, International Festival of Creativity' avec les FYC ( Gold & Silver) (sous réserve)

La liste des prix n'est pas définitive et subira encore des adaptations.

### **Article 8: Date limite d'inscription**

La date limite d'inscription pour le **STUDENT MAGAZINE PRINT AWARD 2011- 2012** est fixée au **10 février 2012**.

### **Article 9: Annonce des nominés et des gagnants**

Les (maximum) 20 nominés seront avertis personnellement après le 9 mars, après le jury via leur professeur, promoteur de StuMPA dans leur école. Ils seront officiellement invités pour la défense et la remise des prix.

Les délibérations auront lieu après la défense publique pour indiquer les gagnants.

L'annonce officielle des résultats et la remise des prix se déroulera le 10 mai en même temps que la remise du MPA et du PAMPA dans le cadre de Run4TheCover, la soirée des magazines.

Le déroulement du concours, les travaux, les nominés, etc ...seront régulièrement évoqués au travers de communiqués de presse, avis sur le site de Febelmag, outils de communication interne etc... Les travaux, le nom de leurs auteurs et de leurs écoles feront l'objet d'exposition durant des activités propres à Febelmag et/ou sponsorisées par elle.

Aucune communication ne sera acceptée concernant le règlement et le déroulement du concours. Febelmag se réserve le droit de publication des annonces dans le cadre de StuMPA.

### **StuMPA is sponsored by:**

